

PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2021

@CIO
SUL

@
network
TECHNOLOGY



- ✓ Evento realizado dia 07 de novembro de 2021.

- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.

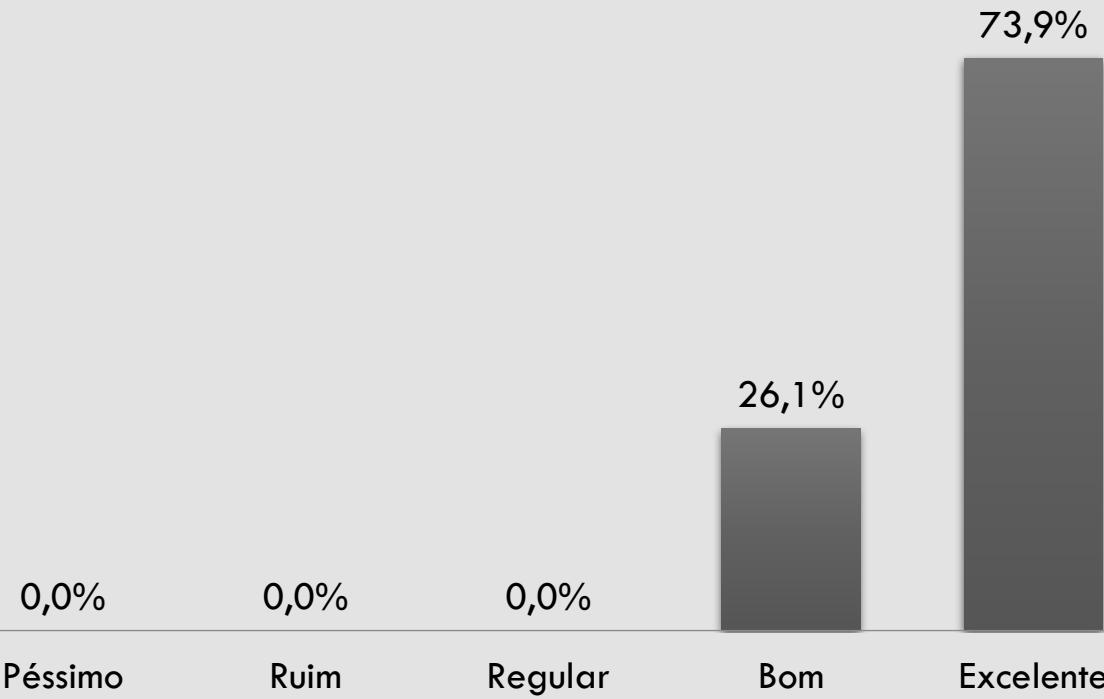
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

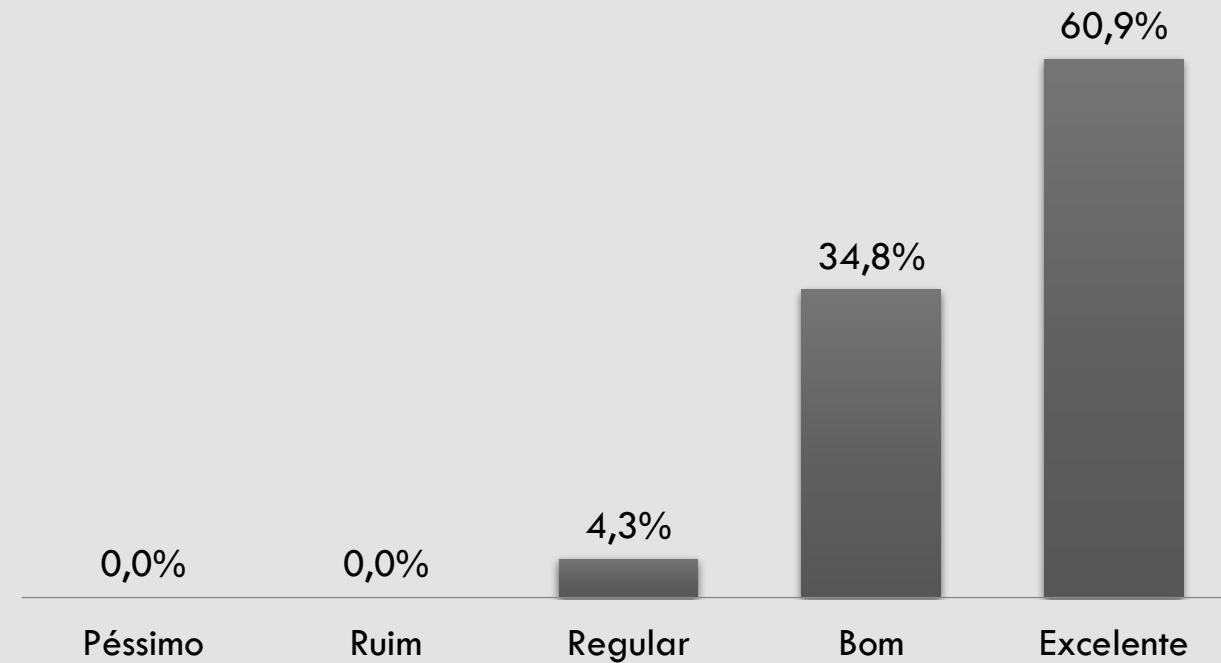
EQUIPE: RECEPTIVO



EQUIPE GERAL
77%

RECEPTIVO
100%

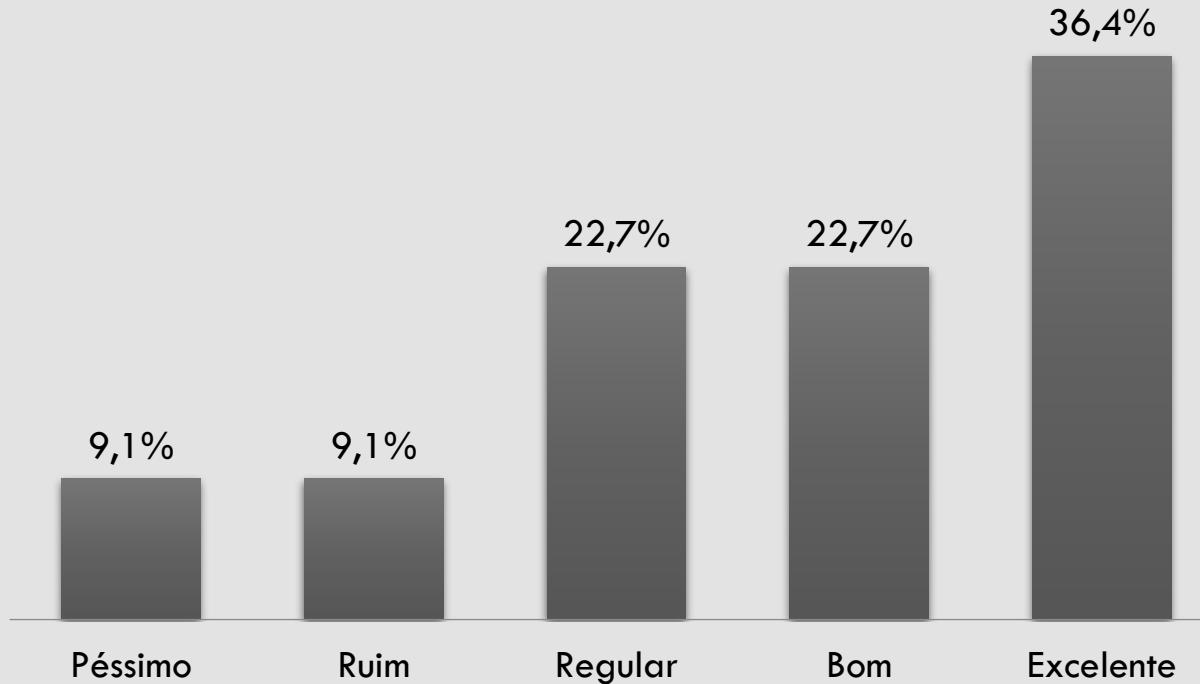
EQUIPE: APRESENTADORA - CIBELE VERDASCA



EQUIPE GERAL
77%

CIBELE VERDASCA
96%

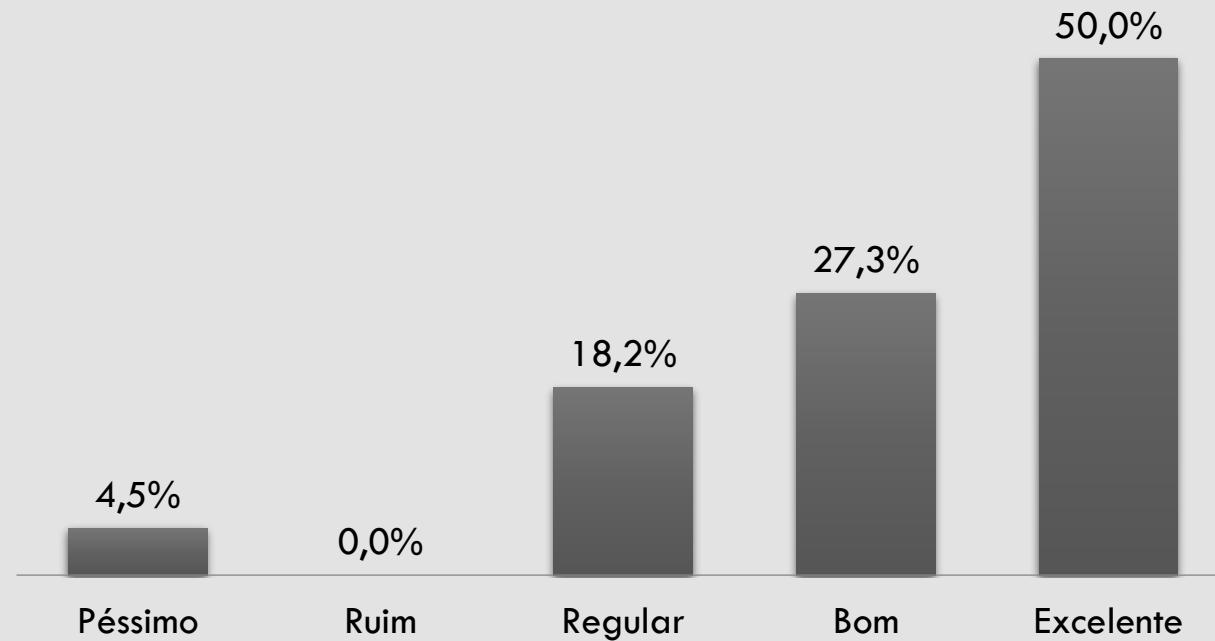
EQUIPE: ANIMADOR - JOHNY



EQUIPE GERAL
77%

ANIMADOR JOHNY
41%

EQUIPE: VIA TURISMO



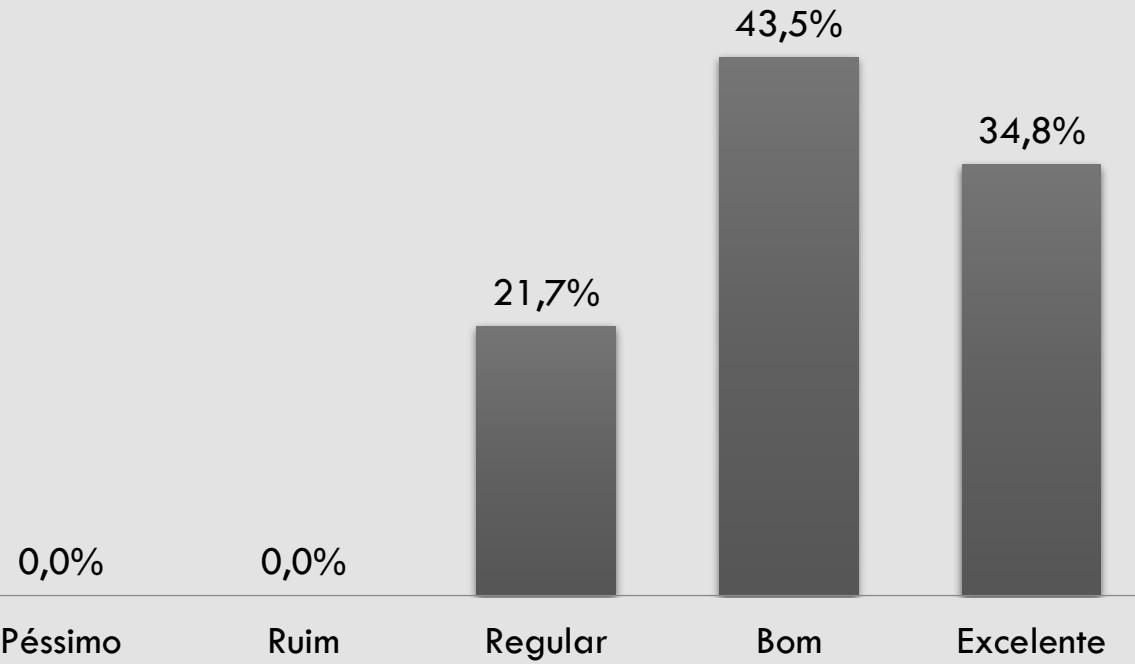
EQUIPE GERAL
77%

VIA TURISMO
73%

HOTEL



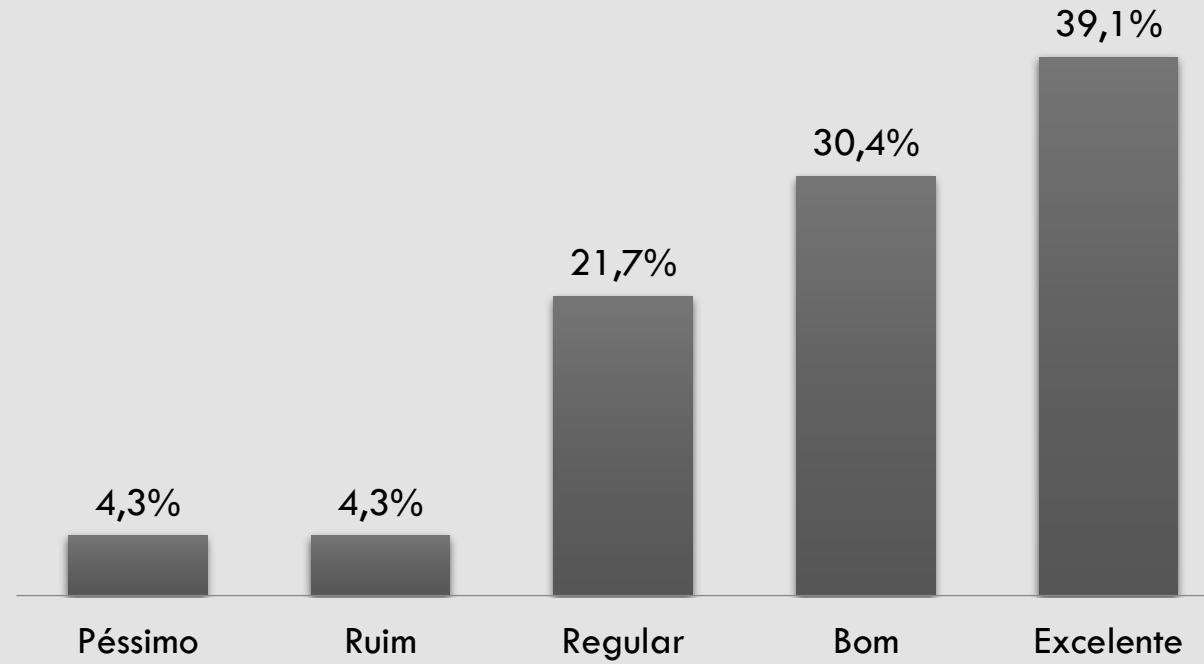
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
76%

INFRAESTRUTURA
78%

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
76%

ALIMENTOS E BEBIDAS
61%

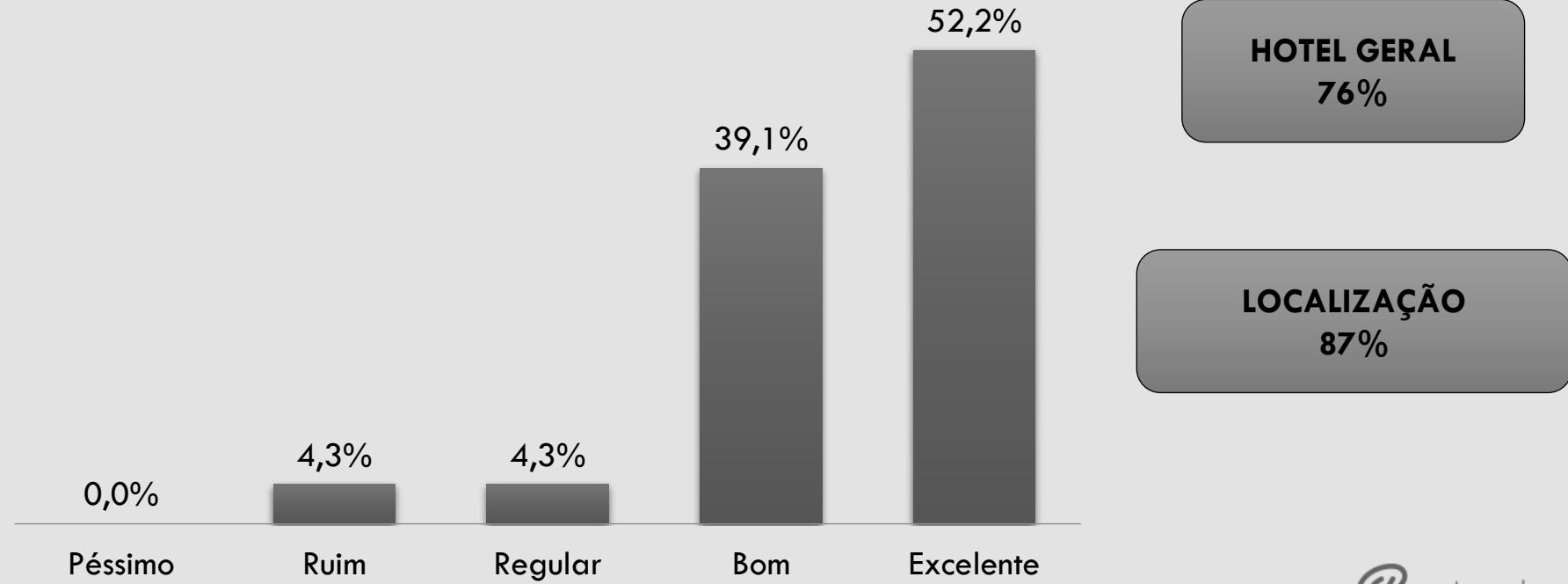
HOTEL: ATENDIMENTO



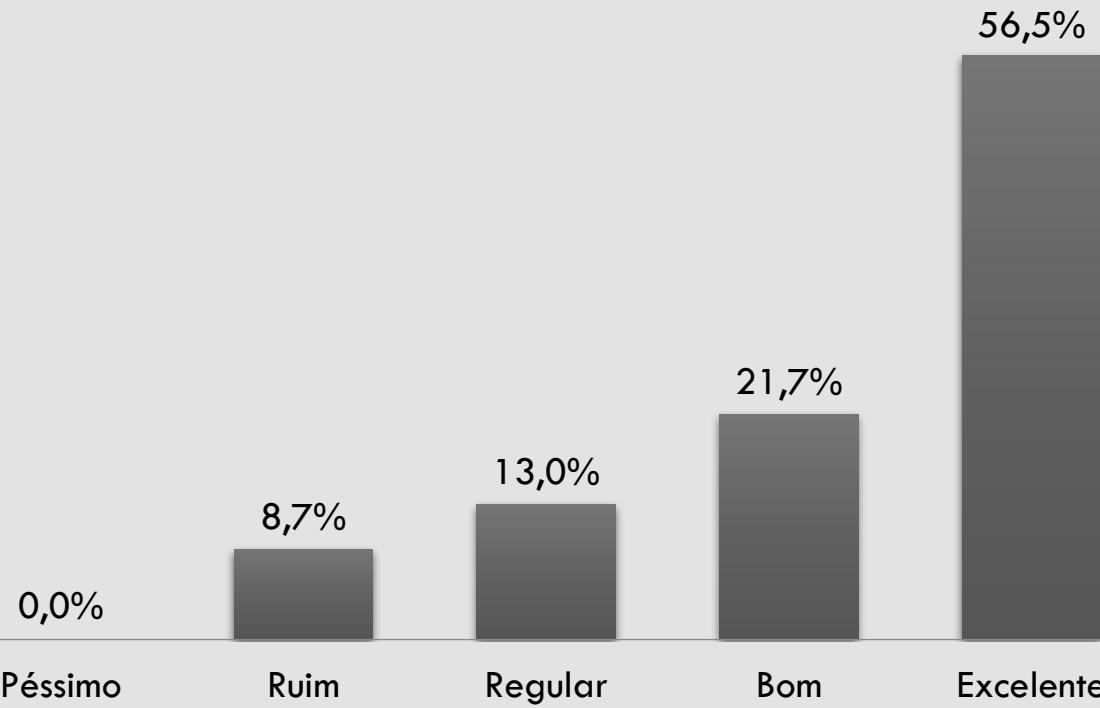
HOTEL GERAL
76%

ATENDIMENTO
83%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO



HOTEL: LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
76%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
70%

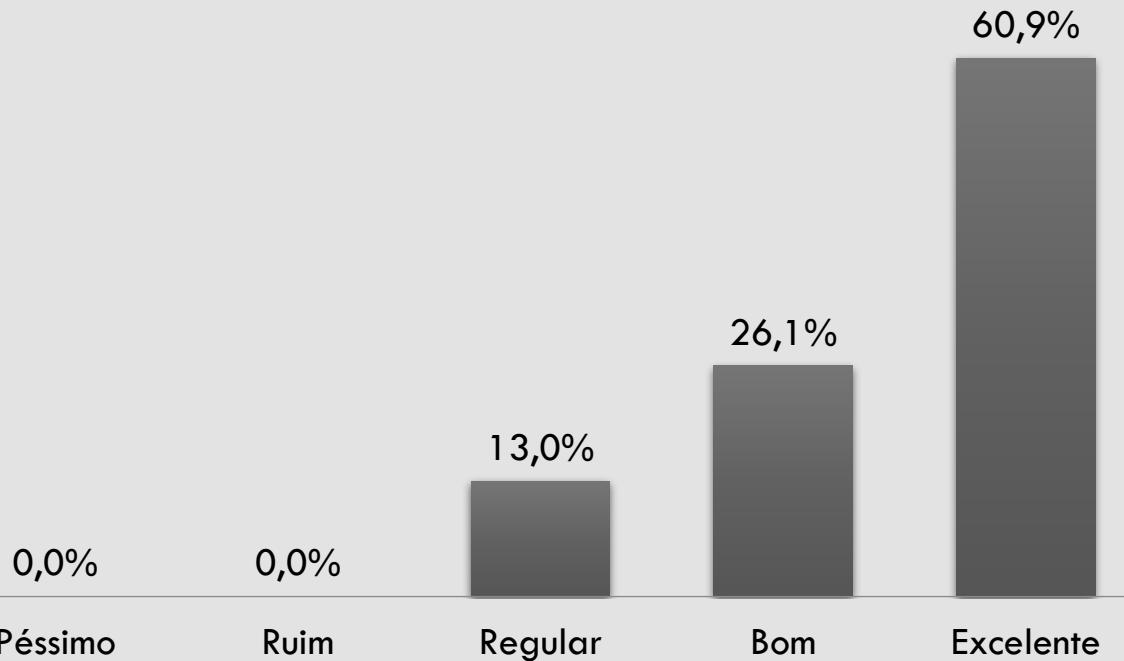


Observações:

- “Precisa liberar o pacote all inclusive para compra.”
- “TV via satélite do quarto não funcionou.”
- “Acho o Costão muito tumultuado....e tudo muito longe. Clientes já me comentaram o mesmo sentimento. Faltava constantemente água nos corredores... Apresentadores e os clientes pedindo reposição a toda hora.”
- “Quarto sujo, com barata e aranha.”
- “Televisão não estava funcionando no quarto.”
- “Quarto sem controle pra TV, interfone somente na parte de cima do ambiente, a carne no jantar muito dura e gordurosa com o título de filé mignon?”

EVENTO

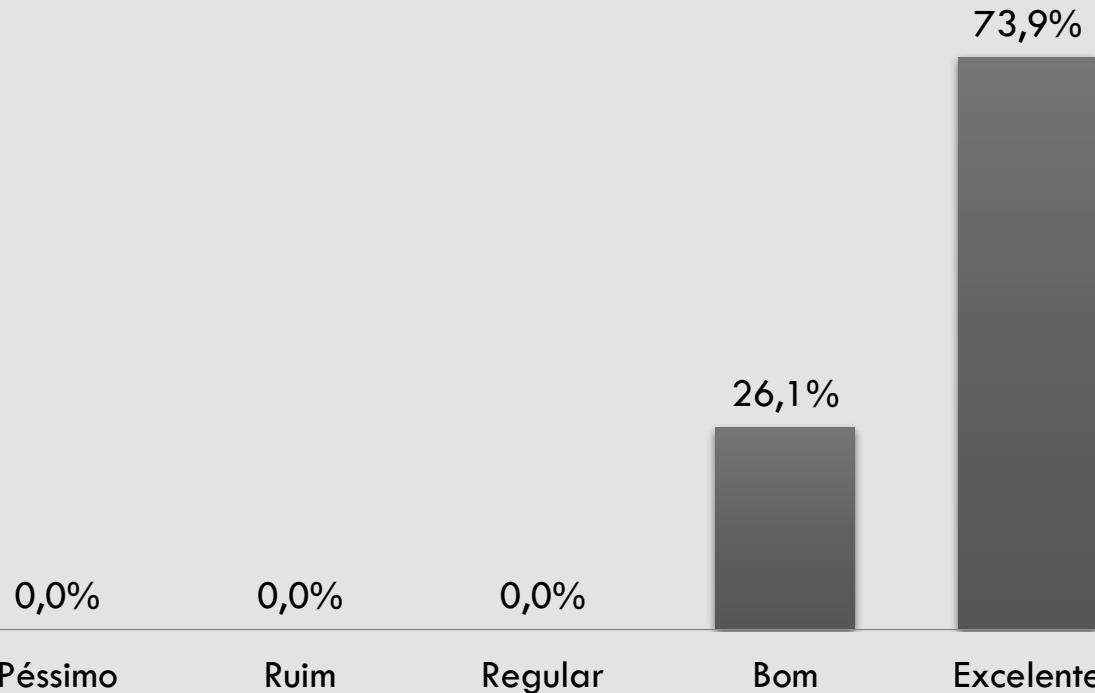
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
96%

TEMA EVENTO
87%

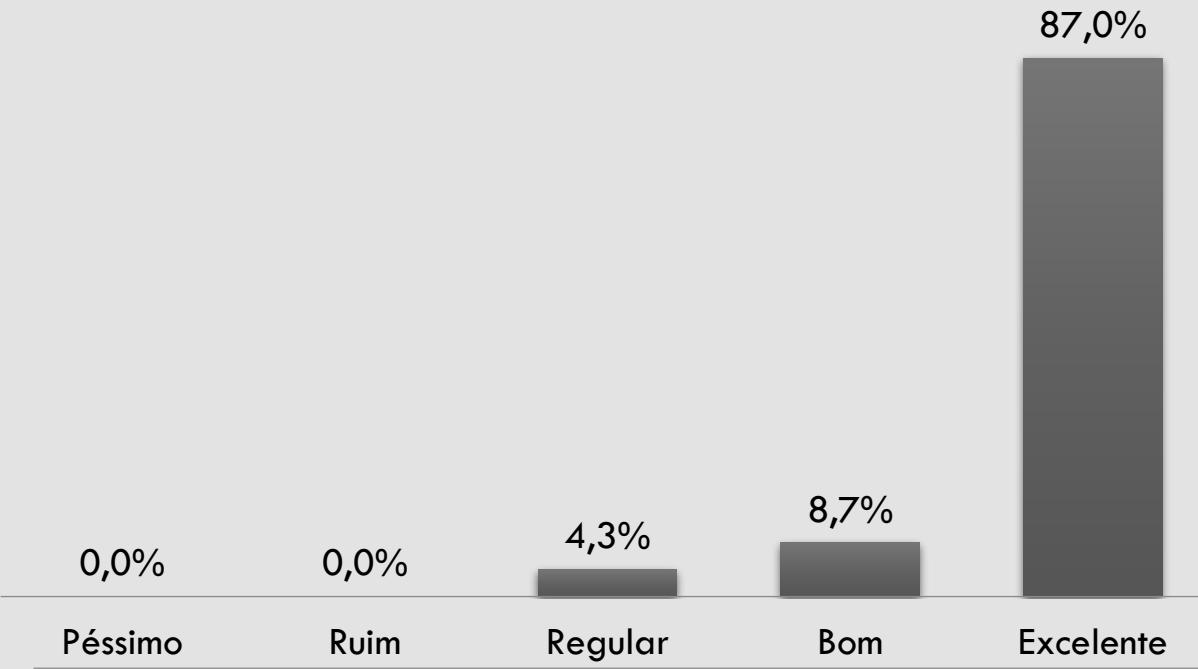
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
96%

COMUNICAÇÃO VISUAL
100%

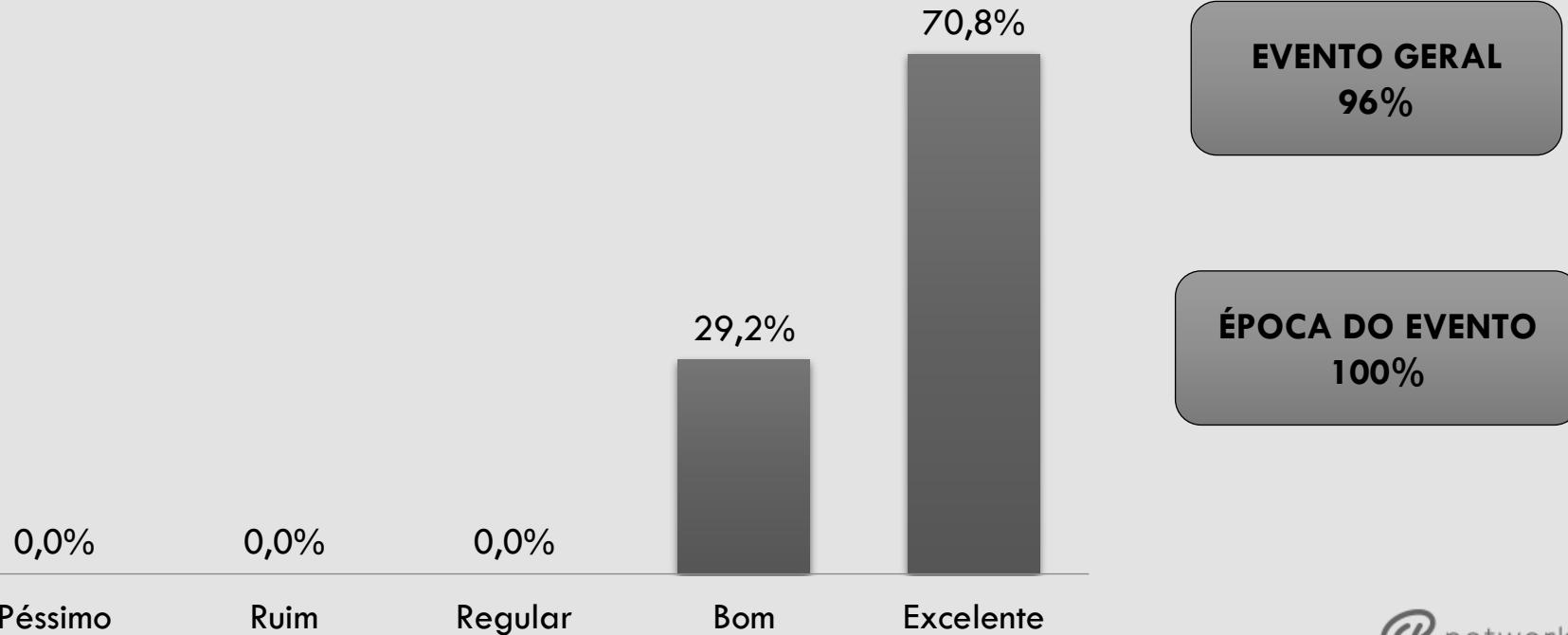
EVENTO: ORGANIZAÇÃO E PONTUALIDADE



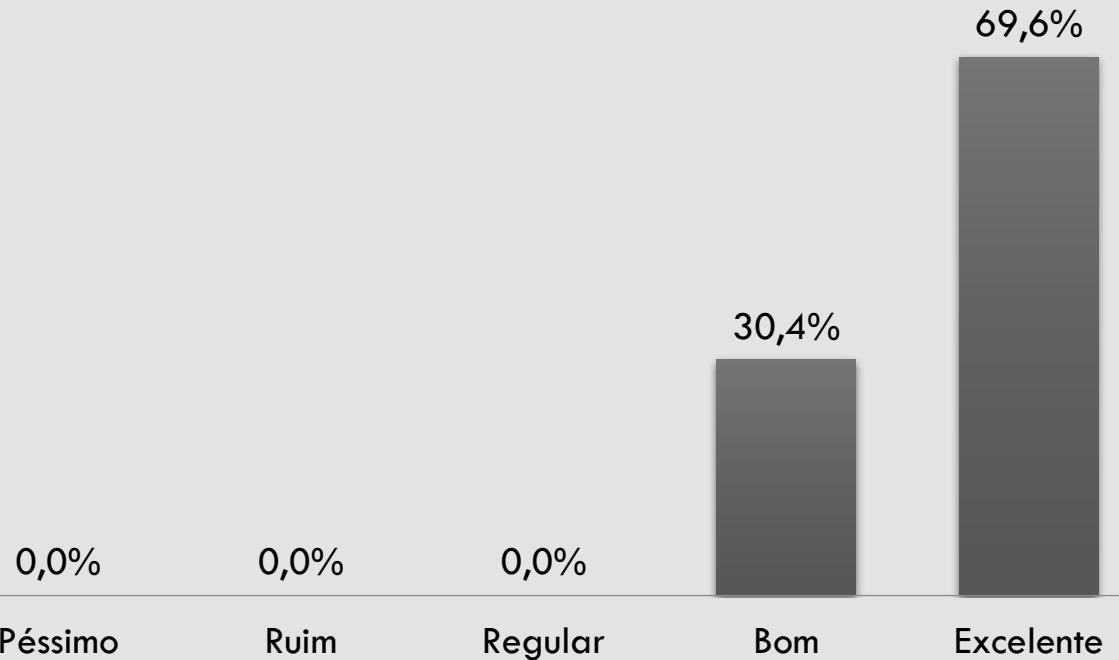
EVENTO GERAL
96%

ORGANIZAÇÃO
PONTUALIDADE
96%

EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



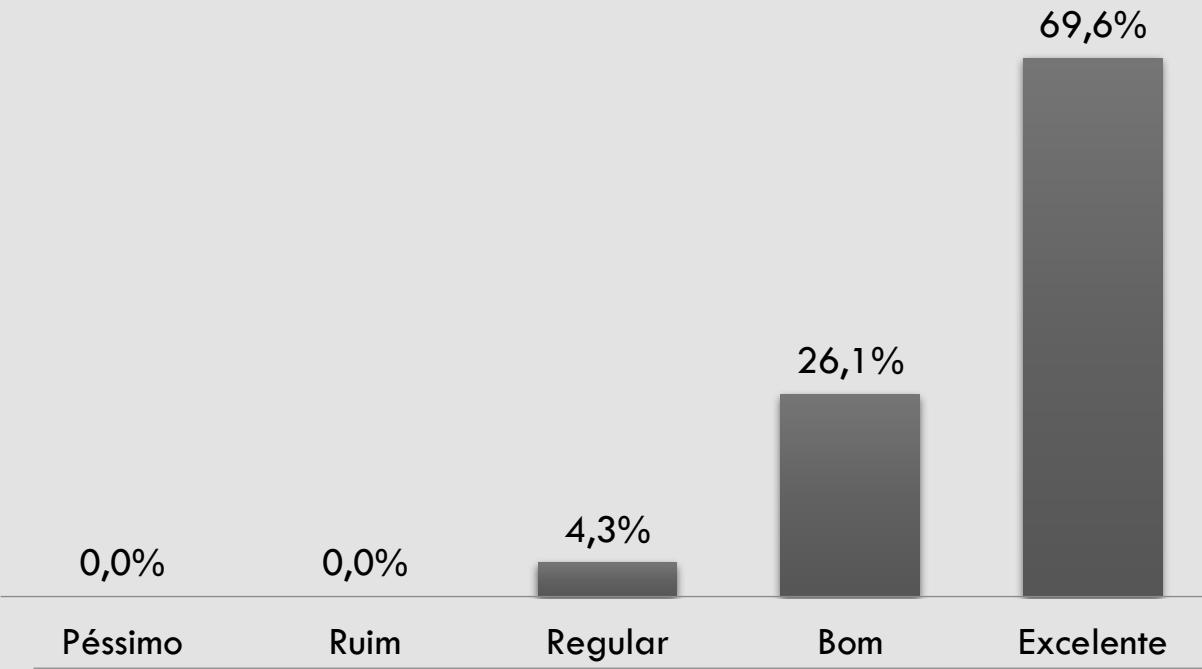
EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
100%

EVENTO: PROTOCOLO DE SEGURANÇA COVID



EVENTO GERAL
96%

PROTOCOLO DE
SEGURANÇA
96%



Observações:

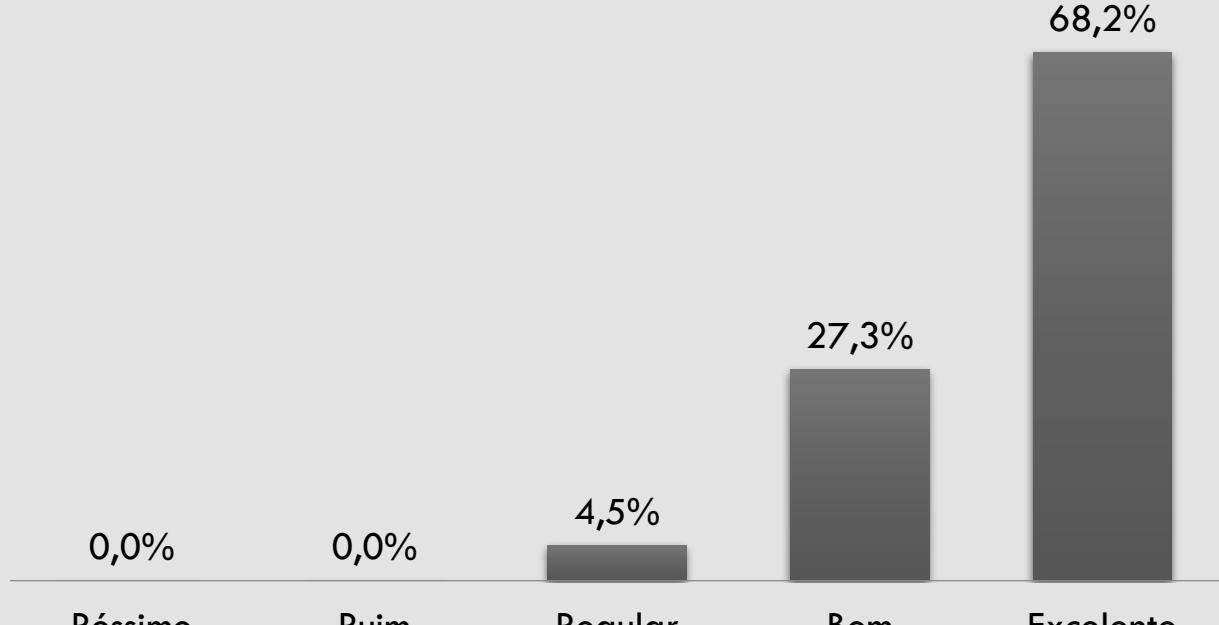
- “Gostaria de um agradecer todo o apoio do evento, em especial a Barbara Andrade pela simpatia e competência.”

KEYNOTE

—

KEYNOTE: LUCIANE BOTTO

LUCIANE BOTTO
95%





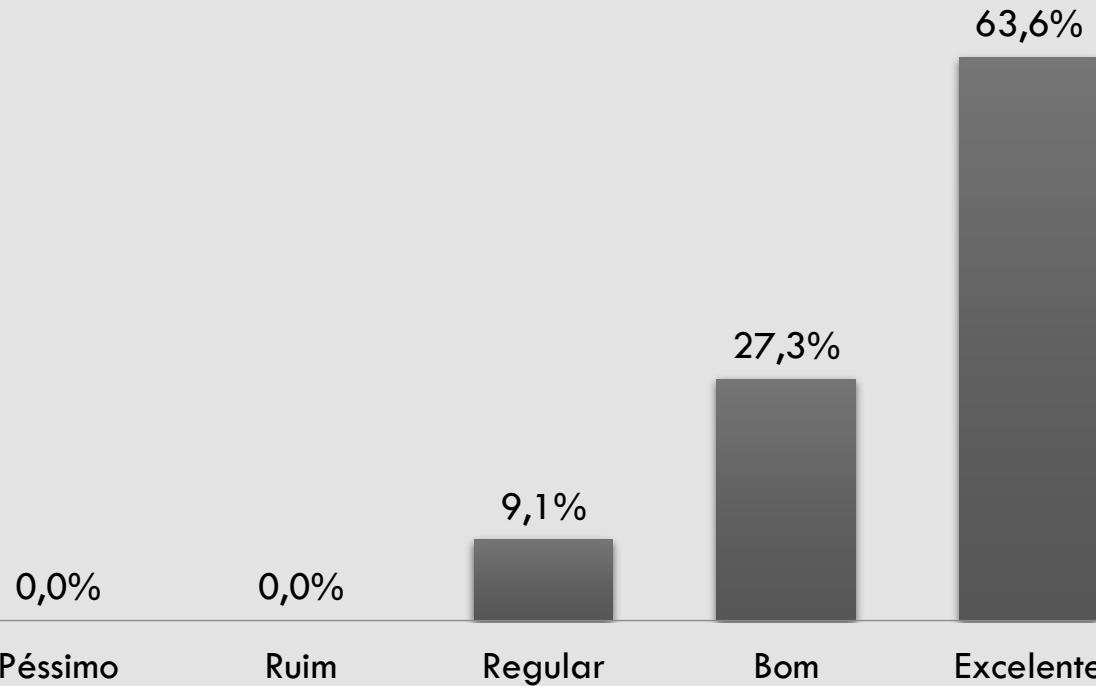
Observações:

- “Tema e apresentação muito relevante para o momento atual.”

KEYNOTE

—

KEYNOTE: KIP GARLAND



KIP GARLAND
91%



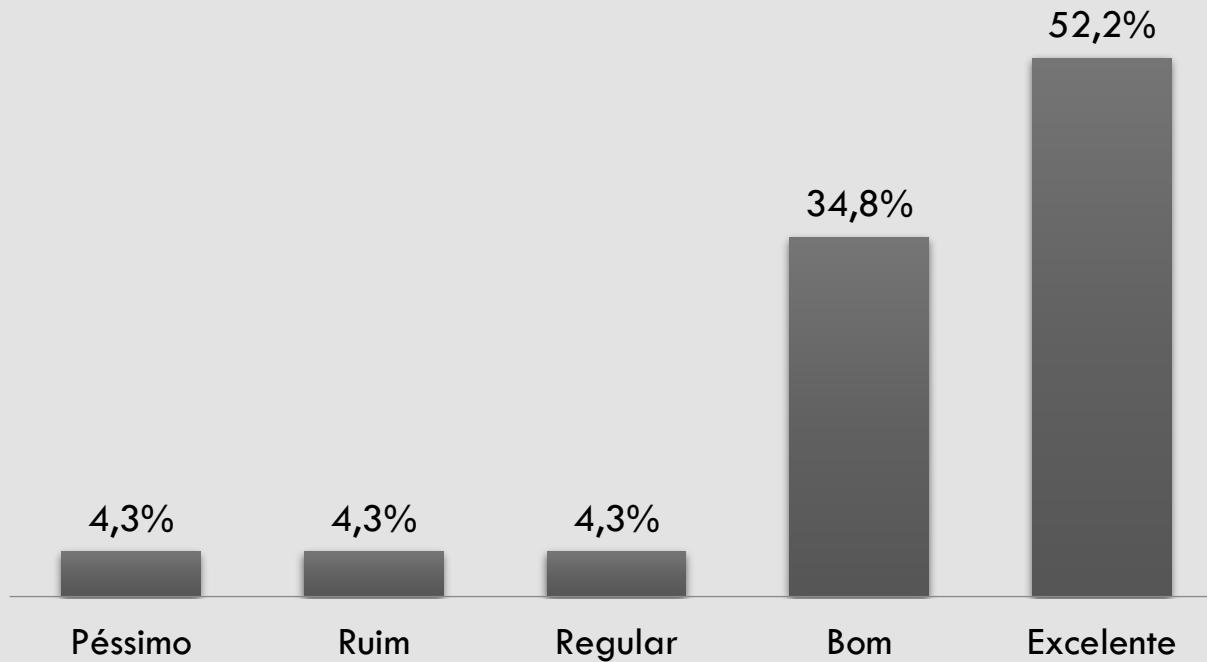
Observações:

- “Muito boa a apresentação.”

TESTIMONY

—

CIO TESTIMONY: RICARDO NIZOLI



RICARDO NIZOLI
78%

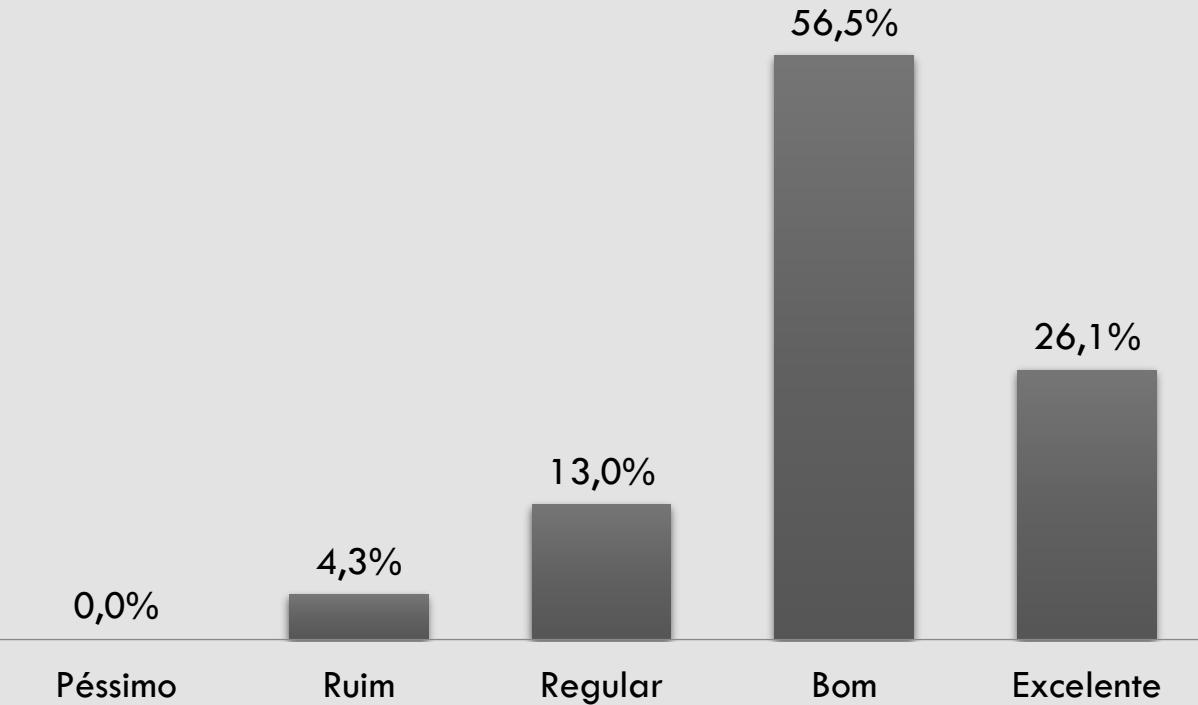


Observações:

- “**Forma simples e objetiva de apresentação.**”

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

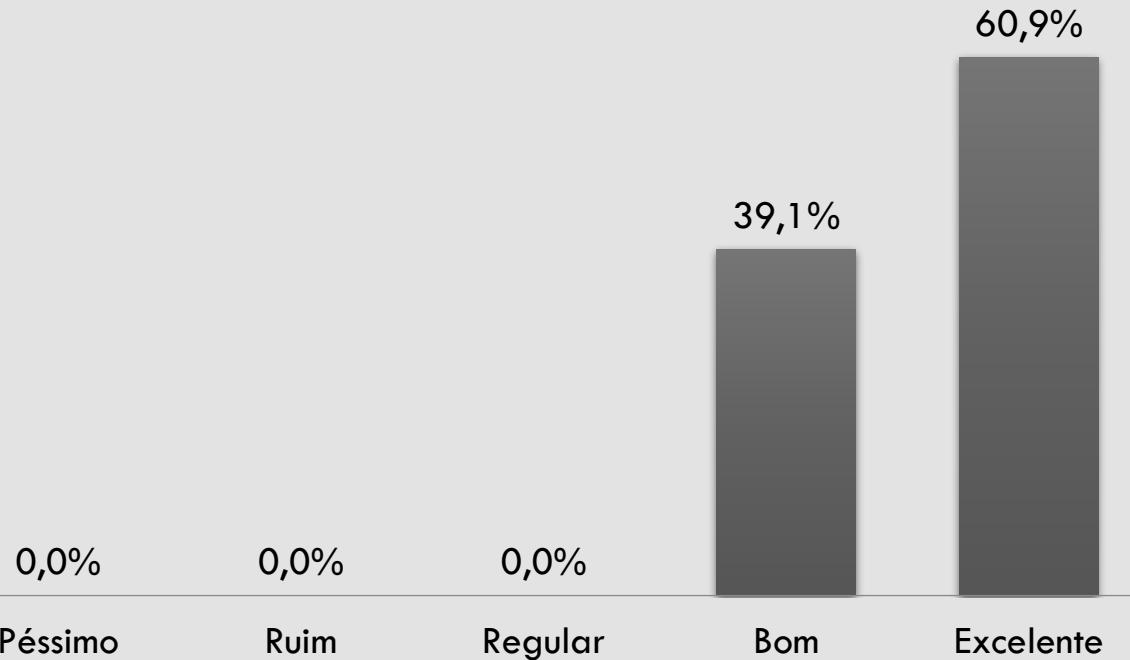
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ALMOÇO



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

ALMOÇO
78%

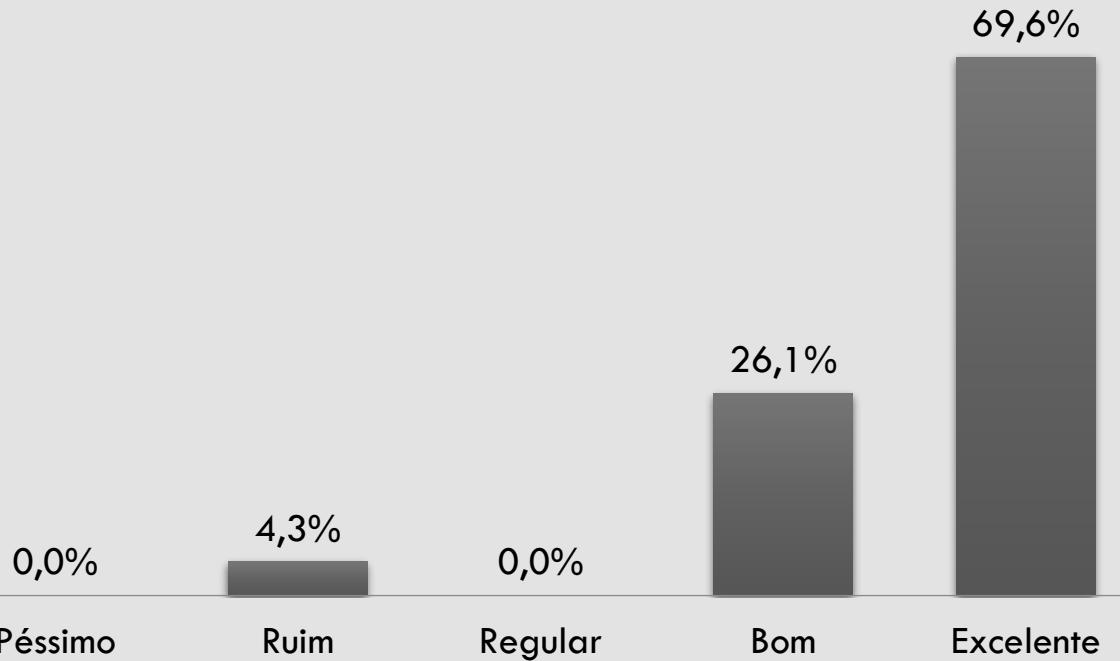
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COFFEE BREAK



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

COFFEE BREAK
100%

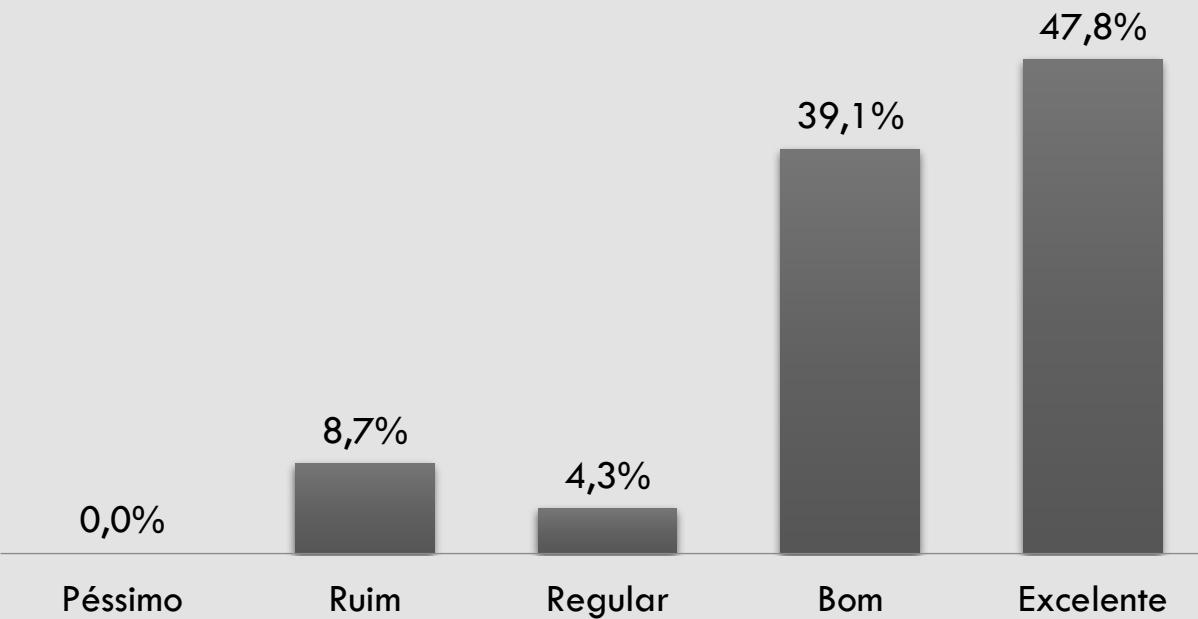
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: COQUETEL



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

COQUETEL
91%

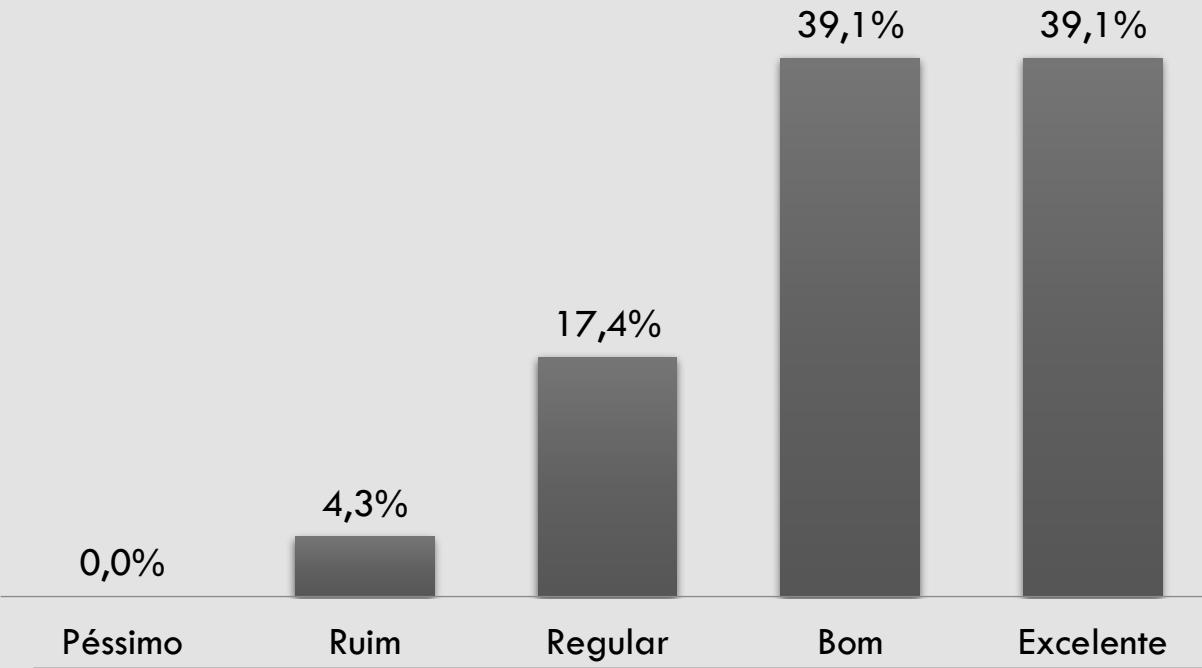
OPORTUNIDADES DE NETWORKING: JANTAR



OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

JANTAR
78%

OPORTUNIDADES DE NETWORKING: ATIVIDADE DE INTEGRAÇÃO



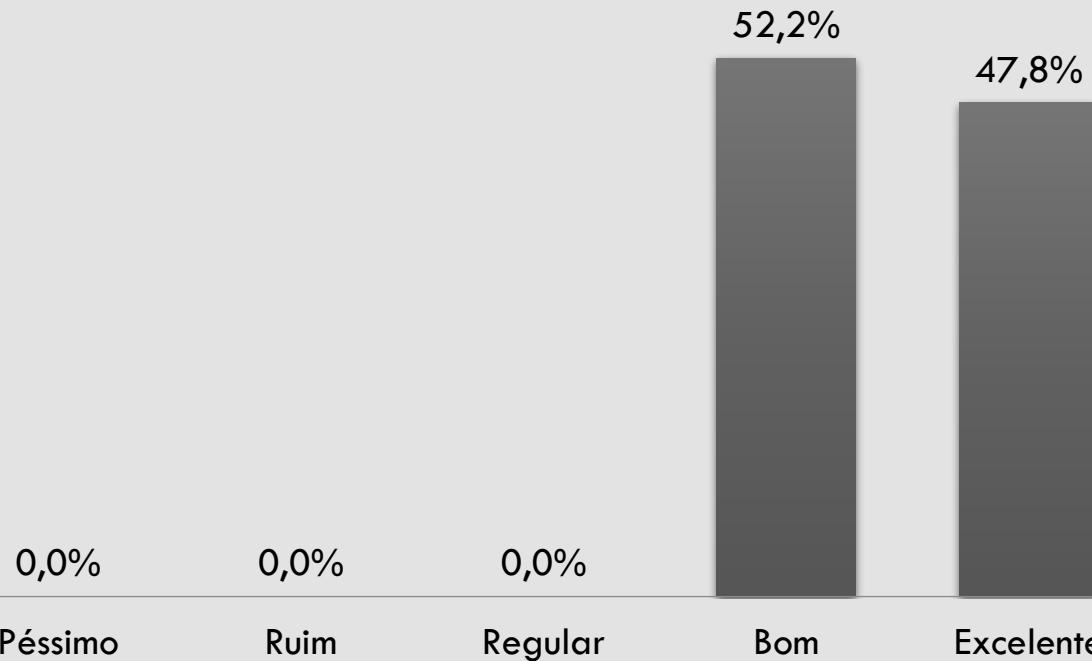
OPORTUNIDADES DE
NETWORKING
84%

INTEGRAÇÃO
74%



AÇÕES

AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

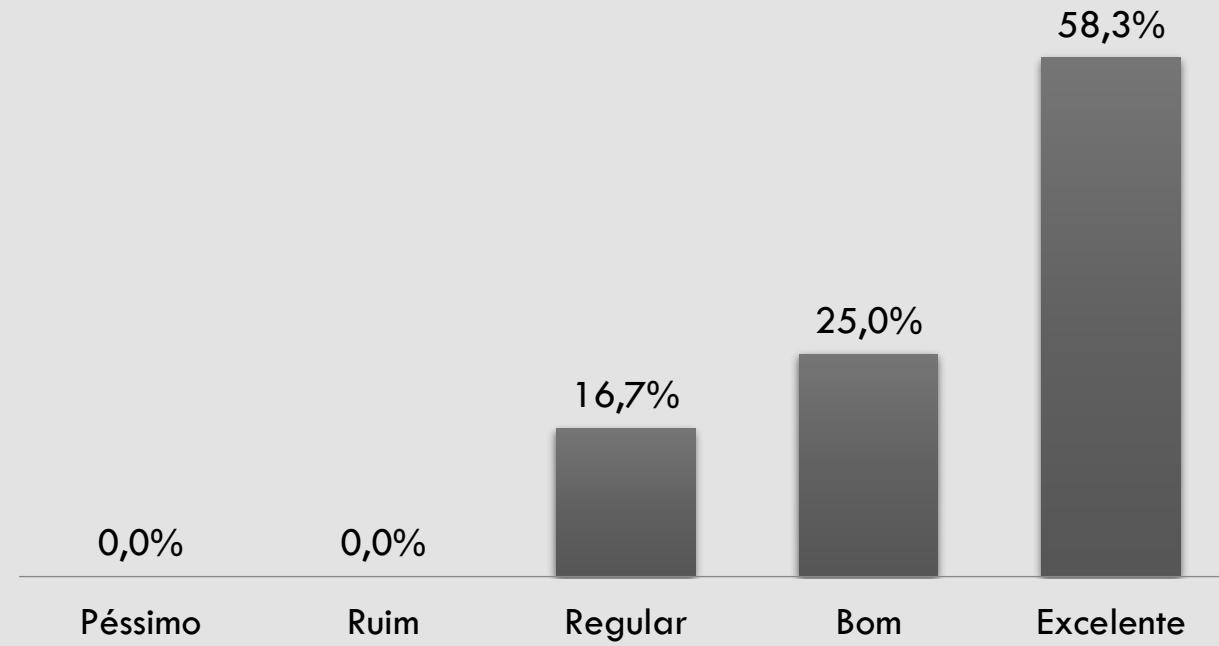


FRATERNO
100%

APLICATIVO 4NETWORK



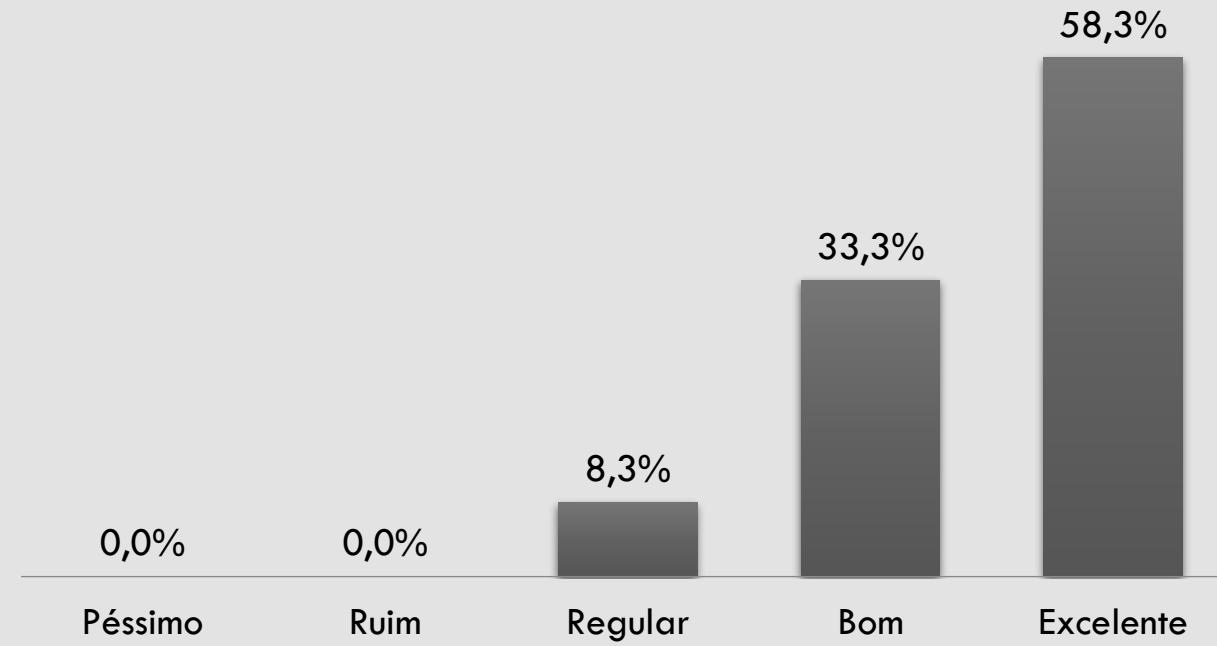
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
82%**

**USABILIDADE
83%**

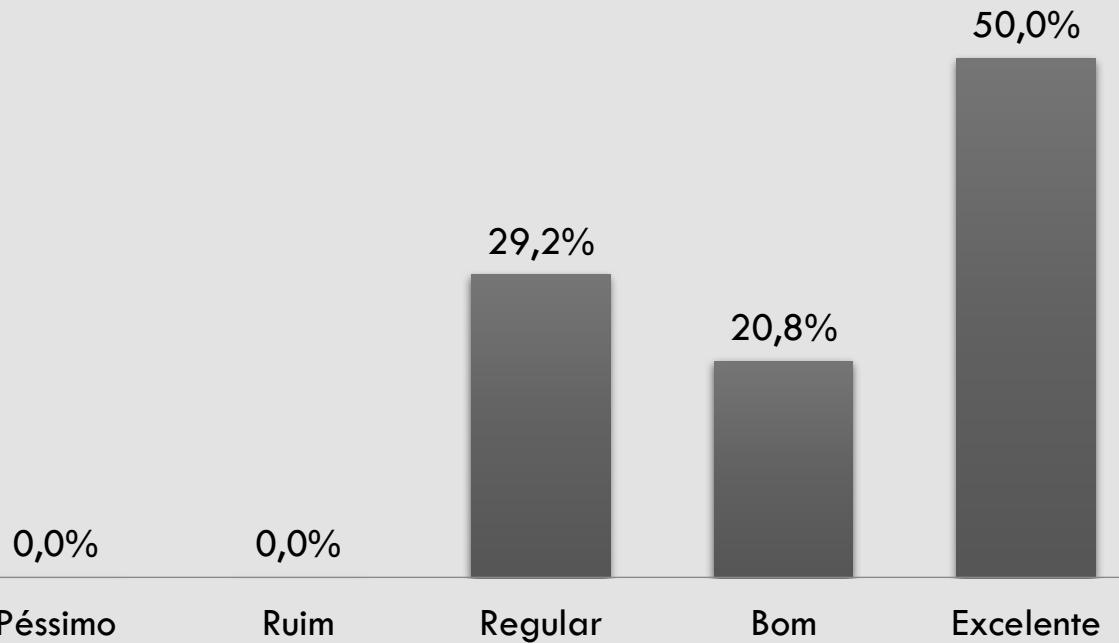
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
82%

CONTEÚDO
92%

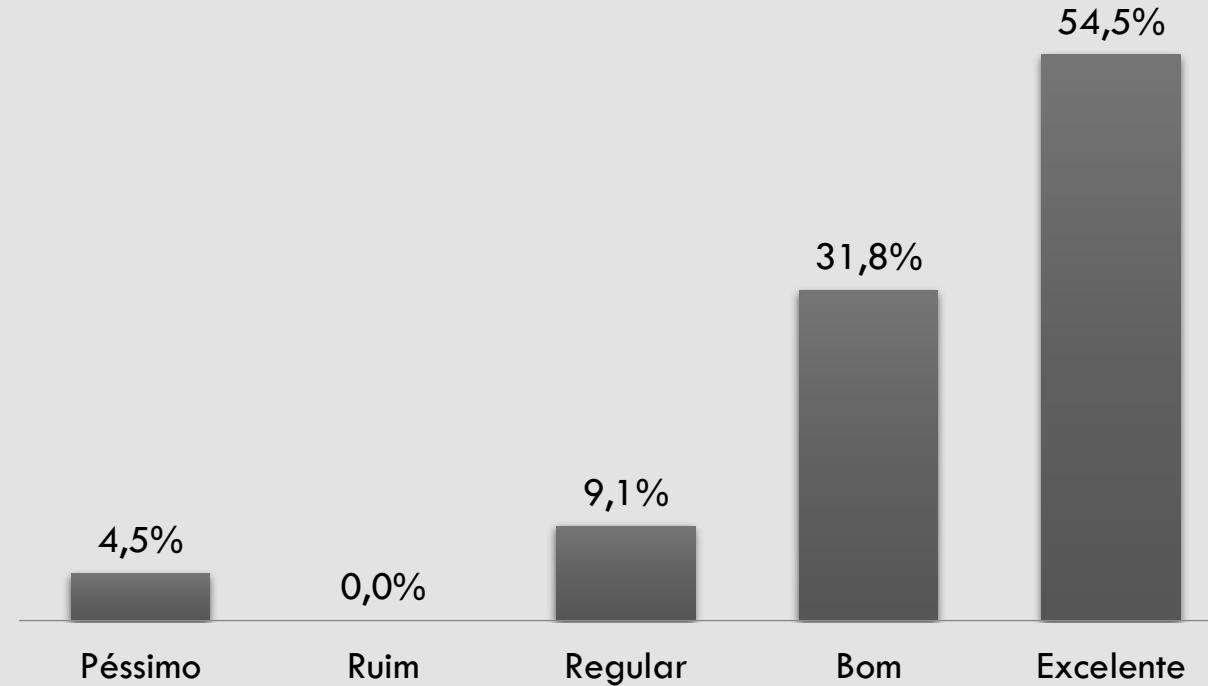
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
82%**

**INTERFACE
71%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
82%

TROCA DE CARTÕES
82%

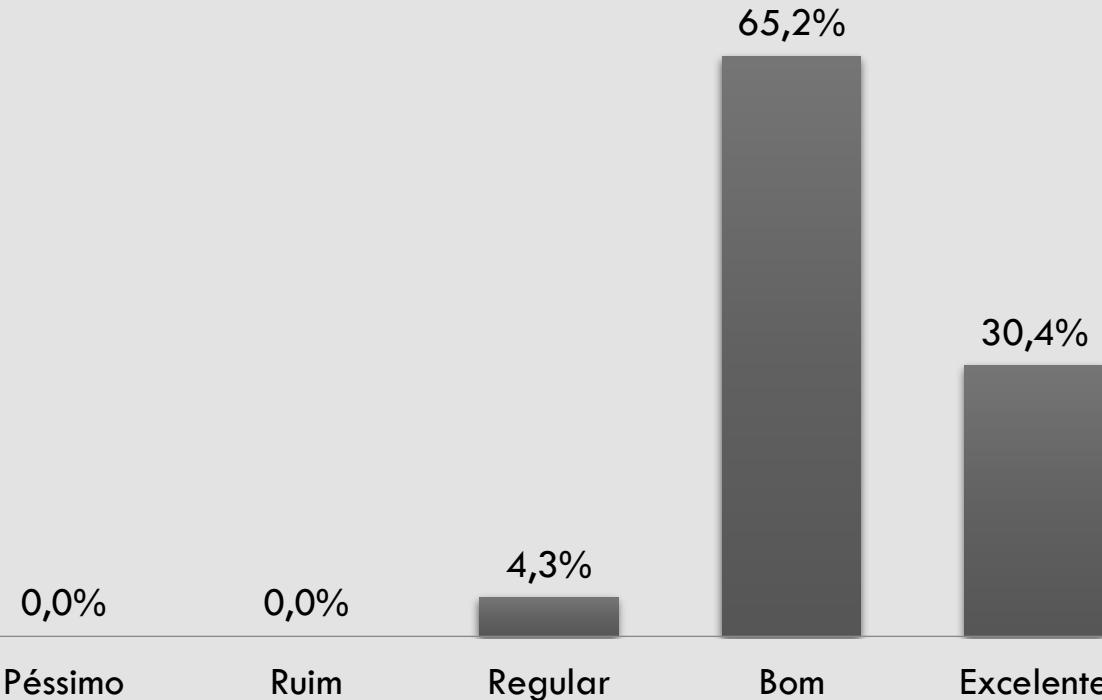
Observações:

- “Deu problema na interface iPhone e fiquei sem app no meio do evento.”
- “Clientes não se colocam muito disponíveis para trocar cartões... Acho que isso deveria ser quase que obrigatório, tendo em vista os altos custos que os patrocinadores tem. Positivo que tem um alto custo em patrocínio...raramente vejo clientes novos....eu mesmo teria uns 10 contas importante do Sul para indicar, que nunca vejo pelos eventos. Acho que alguns CIOs deveriam ser convidados com alternância com outros de novas empresas que nunca vão...obviamente mantendo os CIOs de maior relevância.”
- “Muitos contatos não preencheram todas informações.”
- “Excelente APP, muito simples, mas com todas as informações necessárias.”

NEGÓCIOS



NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
96%

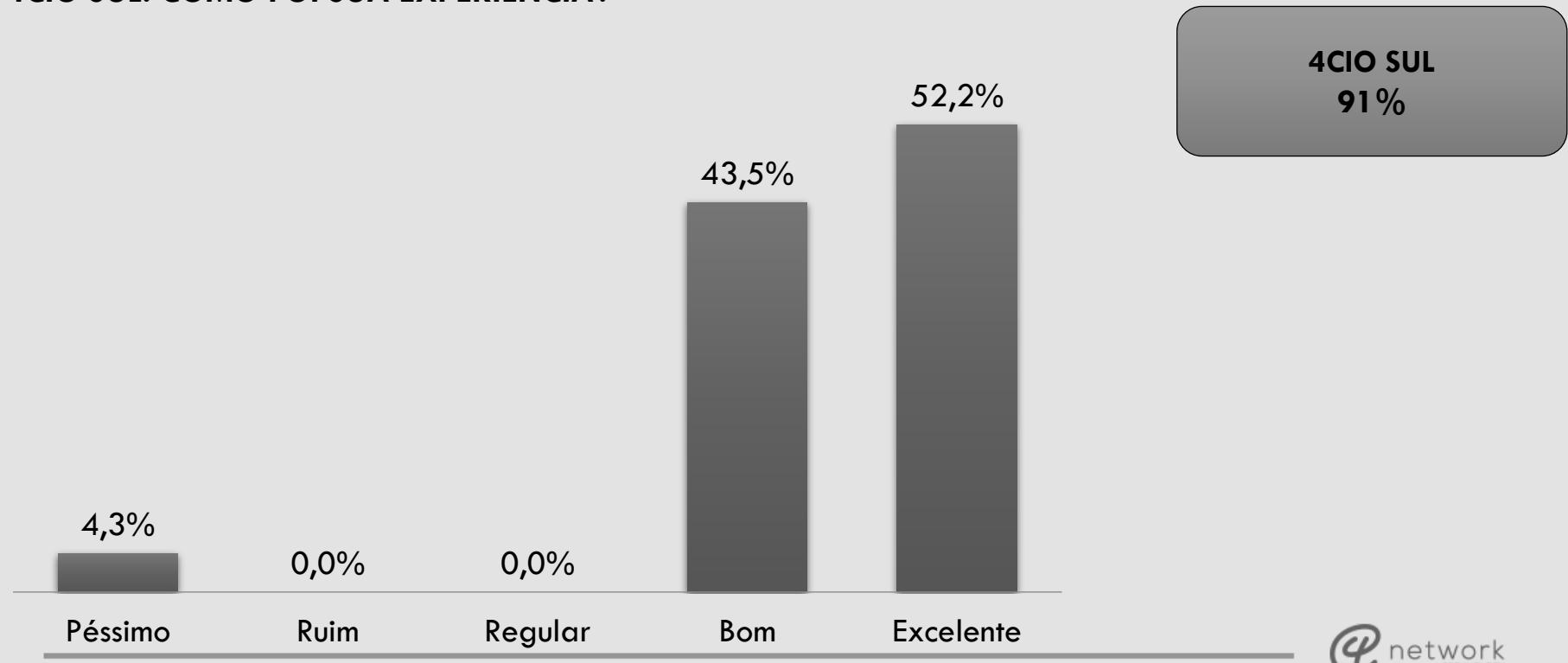


Observações:

- “Ainda sentiremos o resultado das ações, mas estou confiante de que colheremos fruto dessa ação.”

4CIO SUL

4CIO SUL: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?





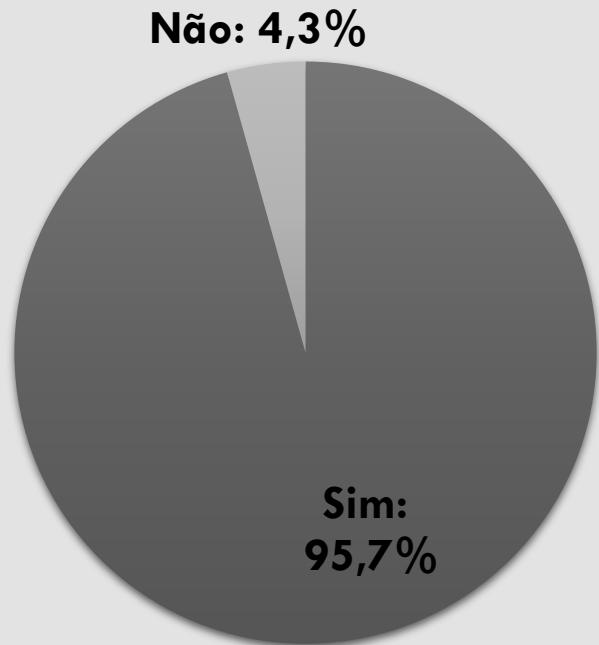
Observações:

- “Com clientes e evento boa. Já a premiação um desastre. Como pode existir um empate? Vejam o conteúdo que preparamos, nossa apresentação de abertura e os interacts. Vcs estão nivelando por baixo, vão desincentivar quem cria conteúdo relevante e busca levar conhecimento. Quem se prepara e dedica para uma apresentação de impacto #decepção.”

ASPECTOS GERAIS

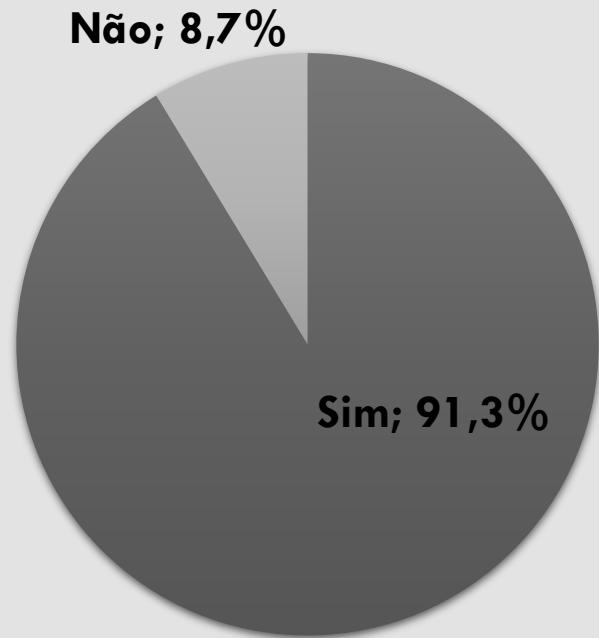


ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CIO SUL?





ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?





Comentários e Observações:

- “Mas com novos clientes sendo convidados”
- “A participação em outros eventos dependerá do ROI e dos valores para os próximos eventos.”